

Im Zeichen des Feuers – Installateurkalender 2011

Rund um den Installateurkalender 2011 wird es außergewöhnlich heiß. „Feuer“ ist das Leitthema des nächsten Kalenders, der am 19. November 2010 im Weinschloss Thaller im steirischen Vulkanland offiziell präsentiert wird. Die HLK verlost 5 Stück des limitierten Installateurkalenders 2011.

Er hat sich einen klingenden Namen verschafft und gilt mittlerweile als Fixbestandteil und Sammlerstück in der Branche – der Installateurkalender. Auf die mit 2.300 Stück limitierte Ausgabe 2011 darf man besonders gespannt sein, steht diese thematisch doch ganz im Zeichen des Feuers.

Der Herausforderung, Feuer in Form von Kunst und seiner Schönheit in zwölf wunderbaren Bildern zu präsentieren, stellte sich heuer wiederum der (Foto)Künstler Gernot Langs, Preisträger unzähliger Auszeichnungen. Auch der Installateurkalender 2011 präsentiert sich im Unisex-Format (damit Frauen und Männer gleichermaßen etwas davon haben) und verführt stilvoll – mit einem Hauch dezenter Erotik – zum Ansehen. Das Thema Feuer schwingt dabei in seiner wundervollen Form immer thematisch mit. Eine komplett neue Erfahrung war in diesem Jahr die Fotografie, wurde beim heurigen Projekt doch doppelt die Linse gedrückt. Zum einen wurden sämtliche Hintergründe an verschiedenen Feuerstellen fotografiert. Der Künstler Gernot Langs entwickelte danach zu jeder Kulisse ein passendes Thema, zu welchem die Models dementsprechend posierten und abgelichtet wurden. Die Schwierigkeit bestand darin, die perfekte Haltung zu finden, wobei der Hintergrund ja nur auf Papier bzw. am Speicherchip bestand. Zusammengefügt entstand auf diesem Weg „Feuerzeichen 2011“, in welchem die drei Feuerzeichen Widder, Löwe und Schütze keinesfalls fehlen durften. Alles in allem ein Experiment, das mit Spannung bei der diesjährigen Präsentation gemeinsam mit den Installateurkalender-Projektpartnern vorgestellt wird. Das weibliche Modell Bernadette Hartl kommt aus St. Andrä/Kärnten, der männliche Part wird von Florian Hanslmayr aus Braunau am Inn/Oberösterreich übernommen.

Installateurkalender-Event: Treffpunkt der Top-Haustechnikunternehmen Österreichs

Der Event, bei dem der Installateurkalender 2011 offiziell präsentiert wird, findet (passend zum Thema Feuer) in der oststeirischen Vulkanlandschaft statt. Die über 180 geladenen Gäste werden dort gemeinsam von den

Projektpartnern Vogel & Noot, Holter, Ochsner, Hansgrohe, Duravit und BA-Bachler empfangen. Los geht's am 19. November. Im wunderschönen Ambiente vom Schloss Thaller wird mit feurigen Tänzerinnen, glühender Unterhaltungsmusik und einem spektakulärem Showact der Installateurkalender 2011 „Feuerzeichen“ präsentiert.

Durch das Abendprogramm führt in bewährter Manier Matthias Euler-Rolle, bekannt aus Radio und TV.

Am nächsten Tag geht's dann nach einem ausgiebigen Frühstück in die Kirche von Unterlamm, wo der Schlager singende Pfarrer Franz Brei die Segnung der Adventkränze vornimmt. Eine Besichtigung der Lourdes Grotte folgt. Zum süßen Ausklang steht eine Begehung der Schokoladenmanufaktur Zotter auf dem Programm.

Installateurkalender (+ Lehrlingswettbewerb-) Partner...

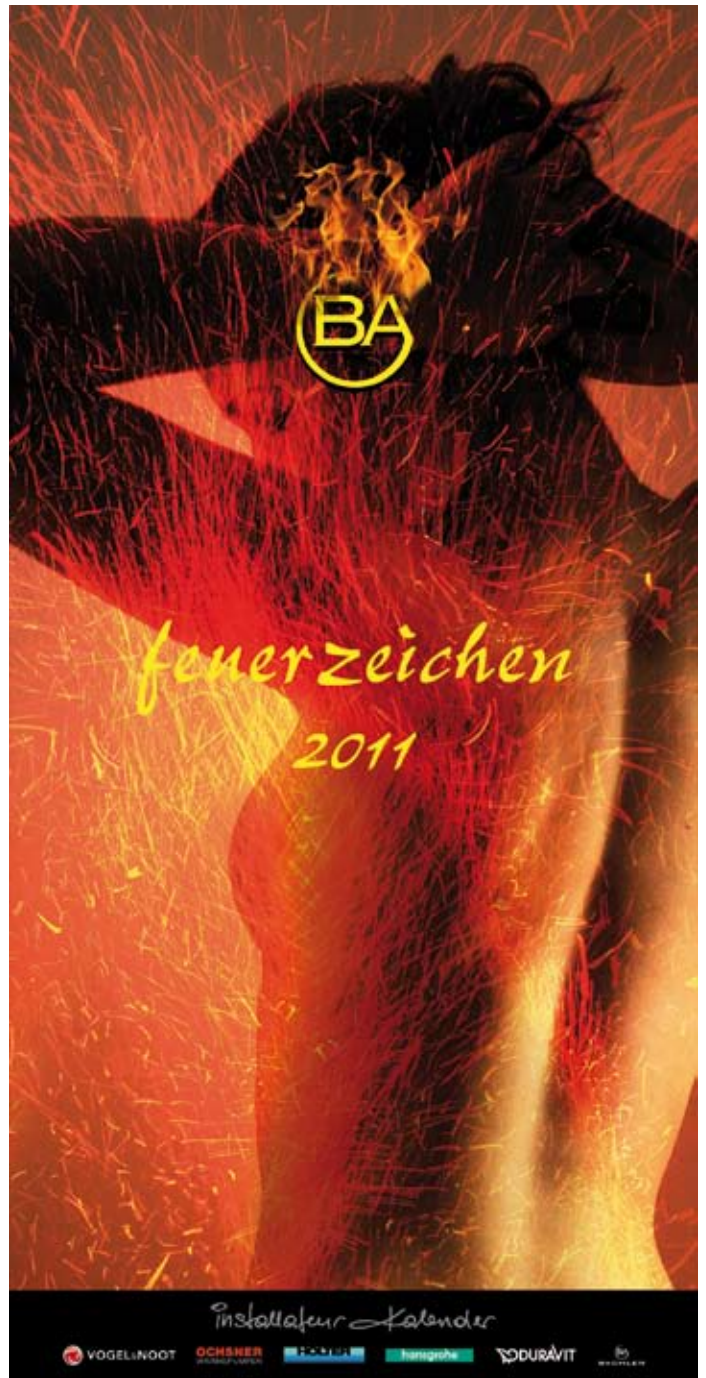
...BA-Bachler



„Feuer ist das Element, mit dem der Installateur und Haustechniker täglich konfrontiert wird“, so Herbert Bachler, GF der BA-Bachler GmbH und „Vater“ bzw. Initiator des Installateurkalender-Projektes, über das

Motto für den Branchenkalender 2011. Das Element Feuer verbindet auch alle Installateurkalender-Projektpartner – sei es, dass damit Stahlheizkörper oder Wärmepumpen hergestellt, Keramiken gebrannt und Armaturen gegossen werden – Feuer ist das Leitelement dafür. Und nicht zuletzt ist Feuer nach wie vor der Inbegriff für Wärme und Wohlfühlen, auch wenn man heute in den eigenen vier Wänden nicht unbedingt mehr richtiges Feuer dafür machen muss.

Mit dem Feuer der Überzeugungskraft gelang es Herbert Bachler auch einen neuen Partner für das Installateurkalender-Projekt zu gewinnen: Duravit. Damit gelang es im Bereich der hochwertigen Keramik und Wannen einen Industrie-Partner ins Team



aufzunehmen, der sich in das Netzwerk der bestehenden Unternehmen hervorragend eingliedert und dieses abrundet. „Da sich das Installateurkalender-Team das Ziel gesteckt hat, mit der Qualität des Netzwerkes einen einmaligen Stellenwert am Markt zu

erreichen, wird für die nächsten Jahre nur noch ein Industriepartner in das Team aufgenommen. Somit ist sichergestellt, dass die Aktivitäten rund um die Top Kunden überschaubar und mit Teamgeist abgewickelt werden können“, so Herbert Bachler.

Lehrlingswettbewerb zur Energiesparmesse 2011

Die Installateurkalender-Industriepartner sind nicht nur beim Branchenkalender engagiert, sondern auch um den Nachwuchs bemüht.

So wie schon dieses Jahr, wird es auch im März 2011 wieder gemeinsam mit dem Messepartner „Energiesparmesse Wels“ unter Mag. Erich Haudum einen Lehrlingswettbewerb geben, der auf der ORF-Bühne durchgeführt wird. Hierfür sind jetzt schon alle auszubildenden Unternehmen innerhalb der Branche, sowieso Berufsschulen aufgefordert, ihre Lehrlinge bei den einzelnen Partnern oder direkt bei der BA-Bachler GmbH anzumelden. Genaue Details über den Event, Partner und Aktivitäten kann man unter www.installateurkalender.com nachlesen. Dort kann man auch seinen Installateurkalender reservieren/bestellen!

...Duravit



Dkfm. Walter Klebermass von Duravit meint zum Engagement beim Installateurkalender: „Innovation ist ein Kernelement unserer Unternehmensphilosophie.

Deshalb haben wir gerne die Einladung zur Beteiligung am Projekt „Installateurkalender“ und den damit verbundenen interessanten Aktivitäten und Kontakten angenommen. Wir gehen voller Elan und mit hohen Erwartungen in diese Partnerschaft“.

...hansgrohe

Heinrich Kramreiter von hansgrohe meint zum Engagement beim Installateurkalender: „Design und Innovation sind die wichtigsten Elemente unserer Unternehmensphilosophie.



Aus diesem Grund nehmen wir an dem Projekt „Installateurkalender“ gerne Teil und hoffen bei dem kommenden Event neue Kontakte knüpfen zu können. Wir freuen uns schon auf den gemeinsamen Event unter dem Motto „Feuerzeichen 2011“ und natürlich auch auf die Präsentation des Installateurkalenders 2011“.



...Holter

Mag. Jasmin Holter-Hofer und Michael Holter, beide GF des Großhändlers Holter, über die Motivation, beim Installateurkalender mitzumachen: „Für uns als Gründungsmitglied hat sich der Installateurkalender bereits zu einem fixen Bestandteil der Branche entwickelt. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit starken Industriepartnern das von der Firma BA Bachler initiierte Projekt realisieren zu können. Der Installateurkalender dient als Plattform für den Austausch von innovativen Ideen und wird jedes Jahr mit Spannung erwartet. Wie immer wird ein interessantes Thema aus der Sanitär- und Heizungsbran-



Matthias Euler-Rolle – auch in diesem Jahr wird er moderieren und die Gäste durch den Abend führen. Passend zum Thema „Feuer“ findet die Präsentation des Installateurkalenders 2011 im Schloss Thaller im oststeirischen Vulkanland statt.



Der zweite Event-Tag führt in die Kirche zu Pfarrer (und Schlagersänger) Franz Brei.

che aufgegriffen und anschließend in festlichem Rahmen präsentiert, wobei dieses Jahr das Element Feuer im Mittelpunkt stehen wird. Die erstklassige Qualität und die innovative Leistung dieses Projektes sowie die starken Industriepartner spiegeln unsere eigene Firmenphilosophie wider und sind Gründe, warum wir als Firma Holter bereits zum 5. Mal dabei sind“.



...Ochsner

Zum Engagement beim Installateurkalender meinen Karl Ochsner sen. und Karl Ochsner jun.: „Das Projekt Installateurkalender stellt für uns immer wieder einen unserer werbetech-nischen Höhepunkte des Jahres dar. Mit Unternehmen aus verwandten Branchen gemeinsam etwas für den Kunden zu schaffen stärkt sowohl die Zusammenarbeit untereinander, soll aber ganz besonders unserem Kundenkreis zeigen, dass dieses Networking für sie durchaus Vorteile hat und sie dadurch äußerst professionell betreut werden. Mit Hilfe dieses niveauvollen Mediums haben wir die Möglichkeit, Kunst zu fördern, Menschen zu Kreativität zu ermutigen und Parallelen zu den Werten unseres Unternehmens und zur Qualität unserer Produkte zu schaffen. Mit dem diesjährigen Thema „Feuerzeichen“ wollen wir ein etwas anderes Zeichen setzen: Feuer als Zeichen für Energie und Wärme, aber eben nicht als Bestandteil der Heizungstechnik. Wir möchten die Menschen dazu ermutigen, sich Wärme ohne Feuer ins Haus zu holen – heutzutage benötigt man keine mehrere Hunderte Grad heiße Flamme für 22 °C Raumtempe-

ratur oder 60 °C Brauchwasser. Eine weitere Verbindung findet sich auch im Ochsner-Firmenlogo –das Feuerelement ist durch die Farbe rot in allen ihren Schattierungen präsent“.

...Vogel & Noot

Vogel & Noot, der österreichische Marktführer bei Heizkörpern und führender Komplett-Anbieter bei effizienter Wärmeabgabe, ist als Gründungsmitglied nun bereits zum fünften Mal beim Installateurkalenderprojekt als Hauptsponsor dabei. Ing. Andreas Zottler, Verkaufsleiter bei Vogel & Noot, erklärt warum: „Die bestmögliche Positionierung und Inszenierung des Installateurkalenders in unserer Branche liegt uns am Herzen, da wir hier die Gelegenheit haben, ein bleibendes Zeichen im laufenden Kalenderjahr von uns zu geben und somit abseits des normalen Geschäftsverlaufes ein (Feuer)Zeichen zu setzen. Im Laufe der letzten 4 Jahre haben sich darüber hinaus gute Beziehungen und Netzwerke ergeben, welche unter anderem in gemeinsamen Veranstaltungen (z. B. gemeinsam mit der Fa. Ochsner beim Seminar ‚Heizkörper und Wärmepumpe‘) und Werbeauftritten (Welsner Messe, Installateurkalender-Event) aufgehen.



Somit geht das Projekt des Installateurkalenders bereits weit über ‚nur einen Kalender produzieren‘ hinaus“! Feuer und Flamme gibt sich Ing. Andreas Zottler auch, wenn es um das diesjährige Motto bzw. die Location des Installateurkalenders-Events geht: „Wir haben auch dieses Jahr eine authentische Location zur Präsentation unseres ‚Installateurkalender 2011 – Feuerzeichen‘ gefunden: Das Weinschloß Thaller im steirischen Vulkanland! Es war uns hier wichtig, auf das Motto einzugehen sowie auf die Stimmungen, welche der Installateurkalender 2011 vermittelt. Diese Präsentation wird somit nicht den Vergleich zu den vorangegangenen Locations scheuen müssen, sondern im Gegenteil wieder etwas ganz Besonderes darstellen“.

Fünf Installateurkalender 2011 gewinnen

Die HLK als Medienpartner des Installateurkalender-Projekts verlost 5 Stück dieses Kunstwerks. Es gilt eine Frage zu beantworten: Wer sind die Partner des Installateurkalenders 2011? Die ersten fünf, die die richtigen Antworten an eberhard.herrmann@weka.at (und ihre Adresse) mailen, erhalten je einen Installateurkalender 2011 (Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, namentlich in der HLK genannt zu werden; der Rechtsweg ist ausgeschlossen). Der Installateurkalender 2011 kann ab sofort bestellt werden:

www.installateurkalender.com ◀



Sorgen für heiße Rhythmen im Vulkanland: „Sudaka“ mit Bandleader Dr. Alexander Grünberger.